



03 Preparados para afrontar el futuro

Los acontecimientos hicieron de 2018 un año agitado en lo político y en lo económico. Si bien el balance es positivo, podemos anticipar que puede ser el preámbulo de un gran periodo de cambios.

Durante el ejercicio, la economía en la Zona Euro creció un 1,8%, seis décimas menos que el año anterior. Esta desaceleración se debe, principalmente, al estancamiento de Alemania y a la entrada en recesión de Italia. El PIB en España también disminuyó ligeramente su ritmo de crecimiento, situándose en un 2,4%.

“

La evolución del ejercicio 2018 puede considerarse positiva, tanto por cumplimiento de objetivos como por obtención de resultados

”

Si nos referimos a las cifras del Sector, la facturación por primas (64.282 millones de euros) ha supuesto un crecimiento del 1,3% respecto al ejercicio 2017, potenciado por el incremento del 3,9% en los ingresos del Negocio de No Vida, mientras que las primas del Negocio de Vida descendieron un 1,7%. El ahorro gestionado en productos de seguro, medido a través de las

provisiones matemáticas, alcanzó los 188.089 millones de euros, lo que supuso un incremento del 2,4%.

El patrimonio en fondos de pensiones cayó un 3,7% hasta 107.032 millones de euros, con una reducción del volumen gestionado a través de planes.

Todos ellos son indicadores moderados que nos permiten mantenernos en la confianza de que el Sector goza de buena salud.

Centrándonos ya en Caser, su evolución durante el ejercicio 2018 puede considerarse positiva, tanto por el grado de cumplimiento de los objetivos marcados, como por la consecuente obtención de resultados.

En primer término, en lo que a facturación se refiere, la cantidad total por este concepto el pasado ejercicio superó los 1.600 millones de euros. De esta cifra al volumen de primas le corresponden 1.500 millones de euros.

Por ramos, la Compañía registró una tasa de incremento del 3,7% en seguros de No Vida, hasta 1.018 millones de euros en primas. Cabe destacar el crecimiento de particulares personales, así como el de agrarios.



Amado Franco Lahoz
PRESIDENTE



538 M€
SOBRE MARGEN
DE SOLVENCIA

“
Ha sido un buen año para Caser ya que el dividendo asciende a 40,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 33%
 ”

Por su parte, los ingresos de Vida alcanzaron 480 millones de euros.

En el capítulo de resultados, el Grupo obtuvo 112,8 millones de euros de beneficios antes de impuestos, un 29% más que el año precedente y una rentabilidad sobre recursos propios del 9,3%, es decir, 1,8 puntos por encima de 2017.

Quiero hacer especial mención a la negociación que se ha llevado a cabo con Bankia durante el último trimestre de 2018 para la resolución del acuerdo de distribución banco – asegurador firmado con BMN, que, en términos de negocio, ha permitido mantener la cartera de Seguros Generales intermediada y al mismo tiempo la exclusividad del Negocio de Vida en Baleares.

Por su parte, los fondos propios del Grupo aumentaron en 56 millones de euros respecto a 2017, hasta alcanzar los 994,2 millones de euros.

No cabe duda de que 2018 ha sido un buen año para Caser, por lo que el dividendo asciende a 40,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 33%.

Creo conveniente destacar la solidez financiera de Caser con un exceso de 538 millones de euros sobre el margen de solvencia, es decir, un 193% sobre el capital exigido sin incorporar las medidas transitorias que contempla Solvencia II.

Adicionalmente, tengo que hacer mención expresa a los resultados conseguidos por las

áreas de diversificación con unos incrementos en su facturación y resultado neto del 18% y del 2,3%, respectivamente, sobre el año anterior.

Igualmente, dentro de este apartado, destacaría el lanzamiento de la actividad de Caser Asesores Financieros que empezó a operar en el mes de abril y que estoy convencido aportará también buenos resultados en los próximos ejercicios.

Hoy, podemos decir orgullosos que Caser es una Entidad sólida, solvente y con una rentabilidad sobre recursos propios en línea con las obtenidas por las principales Compañías del sector asegurador en nuestro país.

No querría concluir sin antes hacer mención al Plan Estratégico 2018-2022 en el que nos encontramos inmersos. El primer año de su ejecución se cerró satisfactoriamente al alcanzar los objetivos establecidos basados en tres pilares: La excelencia en la distribución, el cliente en el centro de la organización y la transformación digital y del modelo operativo.

Con la vista puesta en el año 2022, afrontamos 2019 con el reto de incrementar las cifras que hoy presentamos. Por ello, será más importante que nunca que las cerca de 4.500 personas que formamos el Grupo trabajemos con entusiasmo, buscando alcanzar y superar los objetivos fijados en el Plan Estratégico en vigor a los que me acabo de referir.