

07

ESTRUCTURA DEL GRUPO

Un modelo de distribución diversificado

ORGANIGRAMA

DIRECCIÓN GENERAL

DESARROLLO CORPORATIVO

CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

AUDITORÍA INTERNA

COMITÉ DE DIRECCIÓN

SECRETARÍA GENERAL

DIRECCIÓN FINANCIERA Y DE TECNOLOGÍA

DIRECCIÓN NEGOCIO AGENTES Y CORREDORES

DIRECCIÓN NEGOCIO BANCASEGUROS

DIRECCIÓN CLIENTES Y NEGOCIO GRANDES CUENTAS

DIRECCIÓN VIDA Y PENSIONES

DIRECCIÓN TÉCNICA DE SEGUROS GENERALES

DIRECCIÓN DIVERSIFICACIÓN



Compañías participadas

A 31 de diciembre de 2017

- ACIERTA ASISTENCIA, S.A.
- ALDEBARÁN RIESGO, S.C.R., S.A.U.
- CASAVI, ASISTENCIA EN VIAJE, S.L.U.
- CASER DIRECT, CORREDURÍA DEL GRUPO ASEGURADOR CASER, S.A.
- CASER GESTIÓN TÉCNICA A.I.E.
- CASER MARKETING DIRECTO, S.L.U.
- CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES, S.A.U.
- CASER PENSIONES, ENTIDAD GESTORA DE FONDOS DE PENSIONES, S.A.
- CASER RESIDENCIAL, S.A.U.
- CASER RESIDENCIAL GESTIÓN, S.L.U.
- CASER RESIDENCIAL INMOBILIARIA, S.A.U.
- CENTRE GERONTOLIG MYCES, S.L.U.
- CASER SERVICIOS DE SALUD S.A.U.
- CLÍNICA PARQUE, S.A.U.
- CLÍNICA PARQUE FUERTEVENTURA, S.L.U.
- C Y E BADAJOZ, SERVICIOS SOCIOSANITARIOS, S.A.
- C Y E SERVICIOS SOCIOSANITARIOS, S.A.U.
- EXTREMEÑA DE GESTIÓN SANITARIA Y ESPECIALIDADES MÉDICAS S.L.U.
- EXTREMEÑA DE PATRIMONIO PARA LA SANIDAD, S.L.U.
- GESINCA CONSULTORA DE PENSIONES Y SEGUROS, S.A.
- INMOCASER, S.A.U.
- SA NOSTRA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA, S.A.
- SOCECASER, S.A.



FERNANDO DE LORENZO

Secretario General

Caser ha celebrado en 2017 su 75 aniversario. ¿Cómo es el Grupo hoy?

En la actualidad Caser es un Grupo Asegurador en el que trabajan 3.900 personas en España. Además de la actividad propia de Seguros, se han ido sumando otras complementarias que surgieron con el objetivo de poner en valor capacidades y experiencia. Así, Caser Residencial, Acierta Asistencia y Hospitales Parque, son igualmente reconocidos en los mercados en los que participan.

El Plan Estratégico 2015-2019 se ha culminado dos ejercicios antes de lo previsto. ¿Qué le gustaría destacar?

En el marco en el que se han desarrollado las iniciativas que han impulsado la consecución de los objetivos que determinaba dicho Plan, fuertemente marcado por la rápida introducción de cambios tanto en el sector como en la sociedad en general, ha resultado clave la

promoción que de la Innovación venimos haciendo desde hace más de un lustro. Ello, junto a la celebración del 75 Aniversario y la puesta en marcha de los trabajos previos a la elaboración de un nuevo Plan, nos han llevado a la creación de la imagen de marca que nos acompañará en esta nueva e ilusionante etapa.

¿Dónde pone el foco el Plan Estratégico que se ha diseñado durante el último trimestre del ejercicio?

Si bien marca nuevos objetivos, el Plan Estratégico 2018-2022 mantiene el foco en el crecimiento del Grupo a través de la evolución de nuestro modelo de distribución diversificado y la continuada apuesta por el cliente. Sin duda, el esfuerzo por completar el proceso de transformación digital, en el que ya avanzamos a velocidad de crucero, tiene un fuerte impacto en esta hoja de ruta.