

03

CARTA DEL PRESIDENTE

El ejercicio del 75 aniversario de Caser ha sido extraordinario



AMADO FRANCO LAHOZ
Presidente

“
La culminación del Plan Estratégico 2015-2019 motiva la elaboración de una nueva hoja de ruta
”

El ejercicio del 75 aniversario de Caser ha sido extraordinario por superar las expectativas y ser el año en el que se cumplió, con antelación, el Plan Estratégico 2015-2019, concebido para consolidar, por una parte, nuestro modelo de distribución y, por otra, para desarrollar el negocio de diversificación que comparte fuertes sinergias con la actividad aseguradora.

Durante 2017 la economía española logró un crecimiento del 3,1% del PIB, dos décimas menor que el año anterior. En cuanto al PIB per cápita, aumentó un 4% al pasar de 24.100 euros en 2016 a 25.000 en 2017.

El país sigue teniendo la necesidad de crear más empleo, aumentar la estabilidad y corregir el déficit de las cuentas de la Seguridad Social, además de

contrarrestar la pérdida del poder adquisitivo por parte de los pensionistas. Un esfuerzo en el que Caser contribuye desde distintos aspectos, ya sea a través de sus iniciativas desarrolladas por la Fundación para mejorar la calidad de vida de los españoles, o con su oferta para fomentar el ahorro a través de productos de inversión y de planes de pensiones que puedan servir de complemento a la jubilación.

Por su parte, y fijándonos ahora en el sector asegurador español, las cifras se mantuvieron en línea con las del año anterior. En total, facturó 63.400 millones de euros. En términos interanuales, y gracias principalmente a los productos más sensibles a la mencionada mejora de la actividad económica y a Salud, los ramos de No Vida crecieron un 4%. El ramo de Vida sufrió una caída del 5,6%, mientras

Los resultados después de impuestos aumentaron un 65% hasta los 66 millones de euros

que las provisiones técnicas alcanzaron los 183.605 millones de euros, un 3,3% más.

Si analizamos las principales magnitudes de Caser, el volumen de primas creció un 11% durante 2017. Por ramos, los de No Vida incrementaron sus ingresos en un 7%, mientras que los de Vida lo hicieron en un 19%. En paralelo, las actividades de Diversificación facturaron un 13% más que en 2016.

Quisiera recalcar, también, la gran envergadura que alcanza el Grupo Caser, que gestiona 8.063 millones de euros en activos, cuenta con 939 millones de euros en recursos propios, triplicó su dividendo hasta 30,2 millones de euros y alcanzó un ROE del 7,5%, entre otros hitos no menos relevantes.

Los resultados después de impuestos aumentaron un 65% hasta los 66 millones de euros, lo que viene a confirmar, un año más, la tendencia positiva del Grupo.

Todos estos números, junto a otras consideraciones en las que no podría extenderme en estas líneas, confirman la culminación de los objetivos del Plan

Estratégico 2015-2019 y han motivado la elaboración de una nueva hoja de ruta.

El Plan Estratégico 2018-2022 nos permitirá afianzar posiciones y continuar los proyectos para sumar nuevos aniversarios cargados de éxitos. El futuro es alentador y tenemos un claro protagonismo no solo en el sector asegurador, sino también a través de los negocios de diversificación.

En los años por venir nos enfocaremos en intensificar el trabajo que hemos venido llevando a cabo hasta ahora. La transformación digital y operativa continúan siendo pilares estratégicos, junto con la evolución de nuestro característico modelo de distribución y el cliente en el centro de la Organización. Seguiremos trabajando cada día por alcanzar la excelencia en todas las áreas del Grupo, que siempre es la mejor vía para obtener resultados muy positivos.

El Plan Estratégico 2018-2022 permitirá afianzar posiciones y continuar sumando nuevos éxitos

