

08

75 ANIVERSARIO

Un legado garantía de futuro



Fotografía del primer Consejo de Administración de Caser, en 1942

<p>1942 Constitución de la sociedad matriz, Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. "Caser".</p>	<p>Años 50 y 60 Se incorporan 25 cajas al accionariado y CECA. Caser opera en todos los ramos.</p>	<p>1984 Se incorporan al grupo las compañías ATLAS, MINERVA y ACCIÓN CONDAL DE SEGUROS.</p>
<p>1990 Adquisición a Grupo Ahorro Corporación de parte del capital social de Gesinca Pensiones.</p>	<p>1995 Se firma la primera póliza de Salud.</p>	<p>2000 Adquisición de la compañía de Decesos ECUADOR. Constitución de C y E, Servicios Sociosanitarios y en 2001 C y E Badajoz, Servicios Sociosanitarios.</p>
<p>2001 Entra en el accionariado el grupo MAAF-MMA (actual GOVEA). Caser adquiere sus compañías en España.</p>	<p>2004 Se adquiere Promocés/ Metrocés, embrión de Caser Residencial. Reorganización societaria: fusión en Caser de 8 aseguradoras del grupo.</p>	<p>2008 Comienza a operar en el negocio de la prestación directa de servicios sanitarios con las Clínicas Parque.</p>
<p>2009 Se constituye la Fundación Caser y comienza la prestación de servicios de Caser Asistencia, hoy Acierta Asistencia.</p>	<p>2014 Fusión de la compañías de Vida y Pensiones de Caixa Penedés y de Sa Nostra Vida. Caser abre su primera clínica dental en Madrid.</p>	<p>2017 Caser celebra su 75 aniversario.</p>

Evolución hacia la excelencia



Nuevos retos, nueva imagen

A lo largo de los últimos 75 años, Caser ha sido capaz de actualizar constantemente no solo sus productos y servicios, sino también los procesos, los sistemas, el talento y el modelo de gestión, entre otros avances. Adicionalmente, la culminación de la mayor parte de los objetivos recogidos en el Plan Estratégico en vigor, junto a la puesta en marcha de los trabajos previos a la elaboración de una nueva hoja de ruta, hicieron necesaria la evolución hasta una nueva imagen, por la que se distinguirá a la Compañía en la nueva etapa que ahora comienza. La nueva imagen corporativa refuerza los atributos que definen a Caser: solvencia, confianza, modernidad y servicio.

La marca Caser ha evolucionado en este tiempo con el objetivo de ser siempre fiel reflejo y transmitir los principios que la caracterizan. La renovación de 2017 responde al triple desafío de dar una imagen fuerte, innovadora y fresca, que ofrezca espacio a otros valores que, como la solvencia y la experiencia, están intrínsecos en el ADN de la Compañía y que, además, se vincule claramente a nuestra visión de futuro. Entre otras bondades, permite mayor flexibilidad y redundará en un mayor impacto entre clientes y mediadores.

2003



1990



1980



1940 | 1950



NUEVA IMAGEN

SOLVENCIA
CONFIANZA
SERVICIO

MODERNIDAD

Nuevo logotipo, misma esencia. Tipografía: adaptación a las nuevas tendencias.

VISIBILIDAD

Nuevo símbolo: reconocimiento y recuerdo de la marca.
Colores corporativos: distinción y notoriedad.

FLEXIBILIDAD

Nueva composición: versatilidad para adaptarse a los soportes y materiales de todas las Compañías del Grupo.