



Parte del equipo de Recursos Humanos de la Compañía

## Apuesta por el talento

### Un equipo de 3.600 profesionales trabaja en el Grupo Caser

El Grupo Caser ha cerrado el ejercicio de 2016 con un total de 3.604 empleados en plantilla, lo que supone un incremento de 182 personas respecto al año 2015.

En términos generales, el 98% de los contratos de los empleados son fijos y la antigüedad media se sitúa en los 13,7 años.

En una clara apuesta por el talento, Caser ha abogado en 2016 por el desarrollo de numerosas actividades formativas, línea de actuación integrada en el Plan Estratégico. Así, el número de acciones de formación ha ascendido a 69 en el pasado ejercicio, llegando un total de 21.371 horas de formación y 674 personas formadas.

Mantener una comunicación continuada con el equipo es primordial para la Compañía. De este modo, Caser lleva a cabo desayunos de trabajo en los que participan personas de distintas áreas de la organización con un miembro del Comité de Dirección. Un total de 140 personas han realizado dicha actividad durante el ejercicio 2016. El número de



**CARLOS GONZÁLEZ PISÓN**

**DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE CASER**

#### ¿Qué aspectos destacaría de este ejercicio?

Sin duda, el logro de los objetivos de bienestar entre nuestros trabajadores es el más importante. En 2016 hemos realizado la Encuesta de Opinión para conocer su nivel de satisfacción global y así definir y priorizar planes de acción sobre aquellos aspectos susceptibles de mejora. Se trata de un cuestionario online de 73 preguntas que ha cumplimentado el 76.6% de nuestra plantilla. Los resultados reflejan una valoración global positiva del 72% sobre los cuatro grupos de materias: Organización, Liderazgo, Trabajo en

Equipo y Mi Puesto de Trabajo. Cabe destacar los buenos resultados obtenidos, ya que el nivel de satisfacción general de la Compañía es medio alto, con una calificación de 6,7 sobre 10. Además, me gustaría destacar que un 64% de los participantes han valorado su satisfacción en Caser con una puntuación de 7 o superior.

#### ¿Qué papel tiene la comunicación con el equipo de la Compañía?

Creemos que es un asunto fundamental, y queremos que las personas que trabajan en Caser conozcan de primera mano la realidad de la organización, de forma que resulte enriquecedor y sirva, adicionalmente, para enfocarnos en la consecución de los objetivos que considera el Plan Estratégico en vigor. •



## Formación

Como continuación del Proyecto de Potencial y Talento que se puso en marcha en 2015 –en el que se identificaron 102 empleados con distintos niveles de potencial–, Caser ha desarrollado a lo largo de 2016 acciones formativas tanto generales como específicas, según los perfiles, sobre liderazgo, comunicación y gestión de equipos. Igualmente, durante este año, todo el colectivo de Talento ha ido incorporándose al proceso de Gestión del Desempeño para mejorar el seguimiento de su desarrollo.

Otro de los proyectos a los que se ha dado continuidad durante 2016 es el Programa Compromiso. Así, se ha desarrollado un programa específico para Mandos Intermedios en el que han participado 82 empleados, tratándose materias de comunicación, liderazgo y gestión de equipos.

En el Área de Sistemas de Información, la Aseguradora ha iniciado un programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales para el colectivo de Jefes de Proyectos. En él participaron 46 personas, abordando materias como: liderazgo matricial, comunicación, negociación e inteligencia emocional.

Además, se ha impartido Formación en Metodología Ágil de Proyectos para 110 participantes con un total de 1.984 horas.

Por otro lado, la Aseguradora ha llevado a cabo el segundo y último año de la cuarta Edición del Programa de Jóvenes Valores (PJV). Se han realizado cursos de formación en habilidades, formaciones técnicas, conferencias con directivos de la Compañía, reuniones con el Comité de Dirección y rotaciones en las distintas áreas de la Entidad. El programa incluye además un proceso de Mentoring de cada

uno de los participantes con el Director General y los miembros del Comité de Dirección para fomentar el intercambio de opiniones y experiencias, así como para guiarles en su desarrollo profesional.

El éxito del programa para jóvenes ha mostrado resultados inmediatos. El 43% de los participantes en las distintas ediciones ha promocionado a puestos de mayor responsabilidad tras el paso por el programa.

Adicionalmente, se ha puesto a disposición de toda la plantilla el acceso a una plataforma e-learning para formación en idiomas (con ALTISSIA) como inglés, francés, alemán, holandés, italiano y portugués. En lo relativo a Valoración del Desempeño, durante 2016 Caser ha incorporado una nueva competencia de digitalización para un perfil determinado de empleados. •

1.984

HORAS SE HAN DEDICADO A LA FORMACIÓN EN METODOLOGÍA ÁGIL DE PROYECTOS



Corazón de campeones: algunos de los deportistas que participaron en las Olimpiadas de Río compartieron su experiencia con el equipo de Caser durante un evento en la sede

asistentes a cada reunión se ha incrementado durante este año: los participantes han podido conocer de mano del Comité de Dirección cada una de las direcciones bajo su responsabilidad, así como sus objetivos, presupuestos y proyectos principales para este ejercicio vinculados al Plan Estratégico.

Además, se ha instalado en el hall de la Sede Social una pantalla con información de la Compañía, campañas y spots, patrocinios, etc., y se ha elaborado un vídeo de bienvenida sobre la Aseguradora para facilitar el conocimiento de las personas recién incorporadas durante los primeros días. Por otro lado, se han fomentado actividades deportivas entre los empleados con muy buenos

resultados. El equipo de Caser se ha proclamado medalla de bronce en el Campeonato de España de Pádel para Empresas, promovido por Expansión Madison y la Federación Española de Pádel.

### Conciliación

En el ámbito de la conciliación de la vida laboral y familiar, tienen especial importancia las acciones desarrolladas para organizar actividades para hijos de empleados en días no lectivos, pero laborables para los padres, con el objetivo de permitirles compaginar su trabajo con los calendarios escolares. Durante este ejercicio, se han realizado dos jornadas, con un total de 300 plazas para niños entre 4 y 12 años de edad. Cabe destacar la iniciativa de la empresa de puestos en Teletrabajo,

**Caser colabora con centros de educación especial e impulsa la incorporación al trabajo de personas con discapacidad**





en los CRC'S y áreas de Producción. Todos los puestos han sido cubiertos, voluntariamente, por profesionales que ven esta situación como una medida eficaz que facilita la conciliación.

**Compromiso social**

Con el objetivo social de tener en plantilla un mayor número de personas con discapacidad (actualmente Caser cuenta con 19 personas), la Aseguradora sigue colaborando con el programa Promotor de la Fundación Prodis para facilitar el acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad intelectual.

En esta línea, en 2016 se ha celebrado el décimo Concierto de Navidad con fines benéficos a favor de la Fundación Prodis. El concierto se celebró en el Auditorio de Madrid y contó con la actuación del Coro Intermezzo.

Además, Caser colabora con distintas fundaciones, de las cuales asume el coste de la prima de los seguros de accidentes y responsabilidad civil de las actividades de ocio y formación organizadas por las mismas. Entre ellas, se encuentran Menudos Corazones, Federación de Padres de niños con cáncer, Desarrollo y Asistencia, Nazaret, Fundación Golfín y Manos de Ayuda Social.

La Aseguradora ha realizado reformas en casas de personas beneficiarias de Cáritas con rentas bajas que no pueden sufragar los gastos, y en las instalaciones de Manos de Ayuda Social que gestionan el Comedor Social de Ventas. Las obras han sido llevadas a cabo por proveedores de la Compañía. Desde que se iniciara el acuerdo de colaboración con la Fundación Seur en abril de 2015, y para unirse a su iniciativa *Taponos para una nueva vida*, se ha hecho entrega de 590 kilos de taponos recogidos en las oficinas del Grupo.

**La Operación kilo batió récords y recaudó más de tres toneladas de alimentos y 1.000 juguetes**

El concierto a beneficio de la Fundación Prodis se celebró en el Auditorio de Madrid

Los días sin cole son una iniciativa enfocada a facilitar la conciliación (izquierda)

También en 2016 se ha realizado la séptima *Operación kilo* y la tercera recogida de juguetes y libros en la que han participado las oficinas de Caser y doce de las residencias de Caser Residencial. La Compañía ha batido el récord, logrando 3.095 kilos y 1.112 juguetes y libros que se han entregado a asociaciones como el Comedor Social Ventas de Madrid, Asociación Nazaret, Cruz Roja, Cáritas, Concello de Culletero, Banco de Alimentos y Asociación AMIO.

Igualmente, y por segundo año consecutivo, Caser ha donado lo obtenido de las recaudaciones de la compra de la lotería de Navidad a los proyectos de investigación e iniciativas sociales que la Asociación Española Contra el Cáncer desarrolla para los niños que padecen esta enfermedad.

En el ámbito deportivo, la Aseguradora colabora con la Fundación Create en la organización de la VI Carrera Solidaria Madrid Emprendedores, en la que ha asumido el pago de los seguros de Responsabilidad Civil de la organización y Accidentes de los más de 4.000 corredores. Asimismo, ha donado por décimo año consecutivo los trofeos entregados en los torneos de pádel o golf de la Fundación Síndrome Down Madrid.

**Desarrollo sostenible**

Durante 2016, Caser ha continuado impulsando su política a favor del desarrollo sostenible. Como ejemplo, dentro del Plan de Gestión sostenible del agua, la Aseguradora ha desarrollado durante este año sistemas de difusión de agua en los aseos con el fin de reducir su consumo.

Respecto al Plan de Eficiencia Energética, la Compañía ha consumido 245.349 kW menos que el año anterior, lo que supone una reducción del 3,2% del consumo. Para lograrlo, Caser ha tomado medidas tales como seguir con el ajuste, cada vez más exhaustivo, del consumo en los periodos de energía más económicos; optimizar las temperaturas de producción de climatización buscando el ahorro energético; sustituir las máquinas de climatización por otras con mejor calificación energética, y migrar periódicamente a sistemas de iluminación eficiente.

Por último, la Compañía ha disminuido sus residuos electrónicos hasta los 3.800kg, una reducción del 50% respecto al año pasado. •

**Diversidad en Caser**

*Caser refleja su compromiso con la lucha contra la violencia de género y el logro de la igualdad de oportunidades, a través de la colaboración con la asociación hispano francesa Mujeres Avenir. Prueba de ello es el patrocinio de un acto organizado por dicha asociación en el Día internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, celebrado en la Embajada de Francia.*

*Asimismo, desde el año 2015 la Compañía participa en la Iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género". Con su incorporación a este proyecto, Caser asume, desde la responsabilidad social de la empresa, el compromiso expreso de colaborar en las campañas de sensibilización y prevención de la violencia de género, tanto entre su propia plantilla como entre colaboradores y personal externo.*

*Entre los medios de difusión de las campañas desarrolladas por el Ministerio se ha creado una sección específica en la intranet corporativa donde poder consultar los principios de la Red de Empresas. Se incluye también el material de la Campaña con información sobre detección de síntomas de violencia de género y acerca de cómo actuar ante estas situaciones. •*