

Un plan de negocio que apuesta por el crecimiento de la cuota de mercado

TRAS LA APROBACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO en julio de 2015, la Compañía se encuentra ahora en pleno proceso de implementación y puesta en marcha de las acciones definidas en él. Dichas acciones van encaminadas hacia un relevante crecimiento de la cifra de negocio, basado en el modelo de distribución así como en la innovación tanto de productos y servicios. Se apoya para ello en el conocimiento del cliente y sus necesidades y en la transformación digital desde dos vertientes: el incremento de las ventas a través de la web y la mejora de la eficiencia interna. Además del crecimiento en cifras de negocio, el Plan

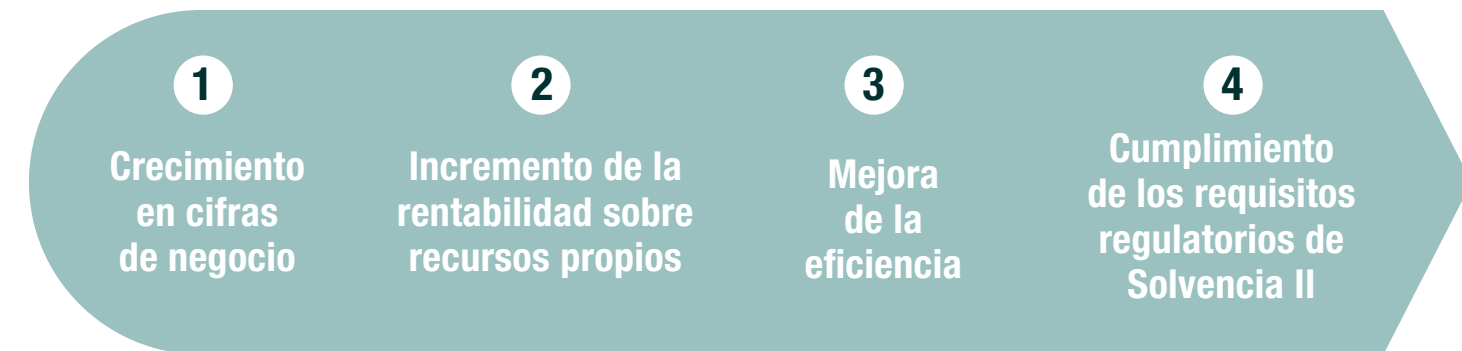
Estratégico persigue también como el incremento de la rentabilidad sobre recursos propios, la mejora de la eficiencia y el cumplimiento de los requisitos regulatorios de Solvencia II.

Para velar por el desarrollo del programa propuesto, a finales del año 2015 se creó la Oficina de Seguimiento del Plan Estratégico, compuesta por un equipo multidisciplinar procedente de diversas áreas, y cuyo foco se centra en las 65 iniciativas más relevantes, dentro del total de las 240 definidas. Desde aquí se realiza un seguimiento periódico tanto del estado de las iniciativas en

cuanto a su implementación, como de los avances que se van reflejando en los indicadores de gestión objetivos. Todos estos progresos ponen a Caser en el camino correcto hacia las metas marcadas por el Plan Estratégico 2015-2019, sin perder de vista todos los retos que deberán afrontarse hasta la finalización de este periodo.

Es tarea de todas las áreas de la Compañía trabajar en conjunto para ir consolidando los avances, superando obstáculos y aprovechando todas aquellas oportunidades que el entorno ofrece.

Objetivos



240
INICIATIVAS,
ENGLABADAS
EN NUEVE LÍNEAS
DE ACCIÓN

Ejes Estratégicos

