

2.7

La marca Caser

Caser dio a conocer su nuevo logo y continuó fortaleciendo la presencia de la marca en todo el territorio nacional mediante la activación de diferentes iniciativas. Su compromiso con el deporte se vio reforzado a través del patrocinio de varias disciplinas como la hípica, el croquet, el ciclismo o el esquí, entre otros.

UNA NUEVA IMAGEN PARA UNA NUEVA ETAPA

De la mano de la tenista Garbiñe Muguruza y Markus Gemperle, se presentó el nuevo logo de la aseguradora en un divertido evento en el que participaron empleados y mediadores. Este emblema, una evolución que visibiliza ya la participación de Caser en el grupo multinacional suizo Helvetia, luce ya en la sede en Madrid y en todas las oficinas a lo largo del país.

A nivel publicitario, se desarrolló la nueva campaña del Grupo bajo el *claim* “En Caser nos anticipamos para que tu

vida sea más fácil”. El *spot*, de 20 y 10 segundos de duración, fue emitido en las principales cadenas de TV, Internet, prensa escrita, formato *display* y video y estuvo protagonizado por las dos veces campeona de torneos de *Grand Slam*, Garbiñe Muguruza.



COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE

La Compañía continuó impulsando su propósito de marca centrado en el compromiso con los clientes, con la sociedad y con las personas en general, siendo el deporte un medio idóneo para seguir reforzando la marca Caser y todo lo que representa.

Paralelamente a la vinculación con la tenista española Garbiñe Muguruza, como embajadora de Caser, se sumó Joaquim Salarich, esquiador alpino especialista en la disciplina de Slalom dos veces campeón de España, como imagen y nuevo embajador deportivo del Grupo. El acuerdo, con una duración inicial de dos años, supone entre otras cosas, los colores y el logotipo de Caser en el casco del esquiador catalán.

Las vinculaciones con Salarich y Muguruza reflejan los valores que comparten las personas que trabajan en la aseguradora: sencillez, capacidad de superación y responsabilidad. Además, de seguir fiel a su compromiso con el deporte español en todas sus disciplinas.

En el ámbito del ciclismo, Caser Seguros mantuvo su patrocinio con La Vuelta y de nuevo contó con Joaquim “Purito” Rodríguez. Además, patrocinó por

segundo año consecutivo la Volta Ciclista a Catalunya 2022 y fue el patrocinador del maillot de montaña.

La aseguradora renovó el patrocinio de la Copa de S.M. El Rey en el Concurso de Saltos Internacional de Madrid (CSI) para apoyar el desarrollo de la hípica en España

y repitió como sponsor en el décimo aniversario de la Madrid Horse Week 2022, el evento hípico deportivo más importante de España.

Por su parte, la red de asesores financieros del Grupo también demostró su apoyo al deporte con la renovación de patrocinio

exclusivo con la Federación Española de Croquet (FEC) que lleva en vigor desde el 2019. Como resultado de este acuerdo, Caser Asesores Financieros estuvo presente en las competiciones nacionales más destacadas de la temporada.



SALVAMENTO Y SOCORRISMO EN PLAYA

Continuando con su espíritu de prevención y sensibilización, Caser Seguros retomó su campaña “Por un verano seguro”, iniciativa que tiene como objetivo informar para prevenir enfermedades de la piel a los veraneantes de las costas españolas.



PLAYAS EN
LAS QUE
ESTUVIMOS
PRESENTES

+500

La aseguradora estuvo presente en más de 500 playas de un centenar de municipios del territorio español con presencia de la marca en las torretas de salvamento y vigilancia, así como en la señalética y equipación de los socorristas en distintos puntos de la Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Cataluña, Asturias, Cantabria, Galicia y e incluso Castilla y León con la playa fluvial Las Moreras en Valladolid. Una acción de concienciación que tuvo su convergencia en digital. A través de redes sociales y bajo el hashtag #PorUnVeranoSeguroConCaser distintos profesionales cualificados ofrecieron a los cibernautas recomendaciones para protegerse del sol y dieron a conocer los peligros de una exposición prolongada al sol.

