

2.6

Personas



Más de 7.000 personas forman parte del Grupo Caser. De ellas, 5.836 son empleados directos. Más de 4.000 personas trabajan ya en alguna de las compañías de Servicios, Caser Residencial, Hospitales Parque o Acierta Asistencia.

La actividad de Seguros concentra 1.641 profesionales, con mayor presencia de mujeres -un 53,2% del total-. La antigüedad media de los trabajadores que conforman este segmento es de 15,7 años en la compañía, lo que demuestra el compromiso prolongado de los colaboradores y las oportunidades de crecimiento dentro de la Compañía.

CASER, UN ESPACIO DE PROYECCIÓN Y TALENTO

En una clara apuesta por el talento, la aseguradora continuó impulsando el crecimiento y desarrollo profesional de los equipos a través de diversos planes formativos cada vez más adaptados y personalizados en función del área y de las necesidades de cada empleado, alcanzado unas cifras récord de más de 49.000 horas de formación, lo que supone una media de 27,6 horas por empleado. De esta manera, Caser demuestra su compromiso por la capacitación permanente de sus equipos y el desarrollo profesional de sus colaboradores.

Entre los programas impartidos, destacó la formación en nuevas tecnologías, así como la continuidad de aquellos que fomentan el desarrollo del talento de distintos colectivos. Esto incluye jóvenes, técnicos y directivos, sin olvidar el Programa Formativo de Desarrollo Profesional y Liderazgo Femenino, que cuenta ya con cuatro ediciones, y por el que han pasado más de 55 personas, completado con un programa de *Mentoring* liderado por Directivos del Grupo. En paralelo, se completó la séptima edición del programa enfocado a impulsar la gestión del talento joven dentro de la

entidad, denominado “Jóvenes Valores”. En total, desde que comenzó el programa, se han realizado más de 300 horas lectivas, beneficiando a más de 150 personas.

Por último, continuaron desarrollándose los programas de directivos de la Compañía con la Universidad London Business School o Ashridge School. Especial mención merece el programa corporativo Helvetia Summit Expedition, que busca reforzar la identidad y cultura común en el grupo multinacional suizo. Varios directivos de Caser tuvieron la oportunidad de formar parte de esta iniciativa junto a otros participantes del resto de países en los que opera el Grupo Helvetia.

Todos estos esfuerzos reflejan el interés de la Compañía por cuidar y retener a las personas que tienen la oportunidad de exponer su máximo potencial y crecer conjuntamente en el ambicioso proyecto de futuro de Caser.

HELVETIA.WAY: CONFIANZA, ENTUSIASMO Y DINAMISMO

Grupo Caser se encuentra en proceso de implementación de un nuevo modelo cultural corporativo, denominado **Helvetia.way**, que tiene como finalidad crear un entorno de alto rendimiento orientado a la consecución de los objetivos estratégicos 20.25.

Así, se constituyó un Comité de Cultura conformado por 12 embajadores, líderes en diferentes direcciones, que se encargarán de impulsar y difundir este nuevo modelo cultural en sus respectivas áreas. Para ello se fomentaron foros de debate para que los empleados pudiesen construir y dar sentido a la evolución de este nuevo modelo cultural.

Los pilares de Helvetia.way son sus valores compartidos: confianza, dinamismo y entusiasmo, que se sustentan en los principios del liderazgo, la colaboración y la organización. De acuerdo a este nuevo modelo, Caser busca fomentar una cultura empresarial en la que los valores compartidos, principios y prácticas sean coherentes y estén alineados con su estrategia corporativa, en la que se priorice la colaboración y el trabajo en equipo para alcanzar el éxito colectivo.



Este cambio cultural permitirá a la compañía adaptarse mejor a los desafíos actuales del mercado y a las necesidades de los clientes, manteniendo su posición de liderazgo y excelencia en el sector.



COMPROMETIDOS CON UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El valor de la diversidad en todos sus ámbitos de actuación -generacional, cultural, funcional y de género, así como la integración de personas con capacidades diferentes- supuso, un año más, un importante impulso para la generación de ideas y perspectivas distintas e innovadoras, que se ven reflejadas en los avances de la Compañía.

El Grupo Caser, como firme defensor de la dignidad de la mujer y la igualdad de trato, lleva adherido desde 2015 a la Iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”, lo que demuestra su implicación en la lucha contra la erradicación de la violencia contra la mujer. En esa línea, Caser también continuó trabajando en el ámbito de la conciliación de la vida laboral y familiar, para así poder ofrecer a los empleados diferentes servicios y actividades que les ayuden a tener una vida más fácil, permitiéndoles disponer de un mayor y mejor distribución del tiempo libre.