

1.1

Carta del Presidente

Markus Gemperle
PRESIDENTE



UN NUEVO CAPÍTULO

El Grupo Helvetia siguió creciendo de forma rentable a lo largo del pasado año, ampliando su volumen de negocio un 2,6%, hasta alcanzar los 11.168 millones de euros, demostrando de esta forma el continuo crecimiento de su modelo de negocio y la creación de valor para los accionistas.

Un resultado récord gracias al esfuerzo constante en la orientación, –de acuerdo a la estrategia 20.25–, hacia las necesidades

de los clientes, la ampliación de los canales de distribución, la solidez del negocio de seguros, así como el positivo desarrollo en nuevos sectores. Resulta además imprescindible destacar la contribución del Grupo Caser, como un importante pilar de este crecimiento en Europa, siendo satisfactorio constatar los avances en la implementación de una estrategia común, como pieza clave, que ya ha permitido la consolidación como parte del Grupo Helvetia.

El incremento de la participación accionarial hasta el 80% durante 2022, nos permite afirmar que la adquisición de Caser completada en 2020 ha procurado un balance más equilibrado entre seguros de vida y seguros generales y ha sumado a nuestro Grupo una potente división no financiera con negocios diversificados, que configura un ecosistema muy rico que al mismo tiempo nos ha permitido aportar mucho valor desde la innovación a los clientes.

Este es sólo el primer capítulo de una relación muy fructífera, de la que estoy convencido que seguiremos avanzando con paso firme.

Hoy, continuamos trabajando juntos y de forma intensa, compartiendo el propósito que nos marcamos dentro de nuestro Plan Estratégico 20.25 en una misma visión: la de garantizar la seguridad financiera de nuestros clientes a lo largo de todo su ciclo de vida. Bajo esta premisa, Caser está siendo partícipe directo de cada uno de los pilares estratégicos sobre los que se establece dicho plan, apostando por el diseño y desarrollo de productos con un enfoque innovador, manteniendo una oferta permanentemente adaptada a las necesidades de los clientes, favoreciendo el crecimiento rentable.

En esa línea, Caser y las sociedades de su Grupo en España mantuvieron, cada una en su mercado, volúmenes de negocio positivos con resultados récord de 182,6 millones de euros en 2022, un 196% más, debido en parte a la venta de Sa Nostra Vida. Consecuencia de ello, e igualmente récord, fue el dividendo, el mayor pagado por la Compañía, de 12,4 euros por acción, más del doble de la cifra de 2021.

Los ingresos totales, que consideran las aportaciones a planes de pensiones, sumaron 1.809 millones de euros. El desarrollo de las actividades de Servicios, un eje de actividad complementaria a la aseguradora, ha permitido al Grupo Helvetia profundizar en el conocimiento de otros sectores y analizar nuevas oportunidades de crecimiento.

Estas cifras reflejan el magnífico desempeño de todas las personas que trabajan en Caser y el destacado papel de accionistas como Ibercaja y Unicaja, que también en su condición de distribuidores contribuyen y apoyan firmemente al éxito del negocio bajo cualquier elemento y circunstancia.

Al hablar de éxito, permítanme terminar agradeciendo nuevamente el trabajo y esfuerzo de todas las personas y los colaboradores que nos acompañan y hacen crecer este proyecto cada día. Juntos conforman un activo esencial de talento que, sumado al desempeño, constituyen el principal y enérgico motor para alcanzar los objetivos que se vislumbran en nuestra hoja de ruta.

