

15.

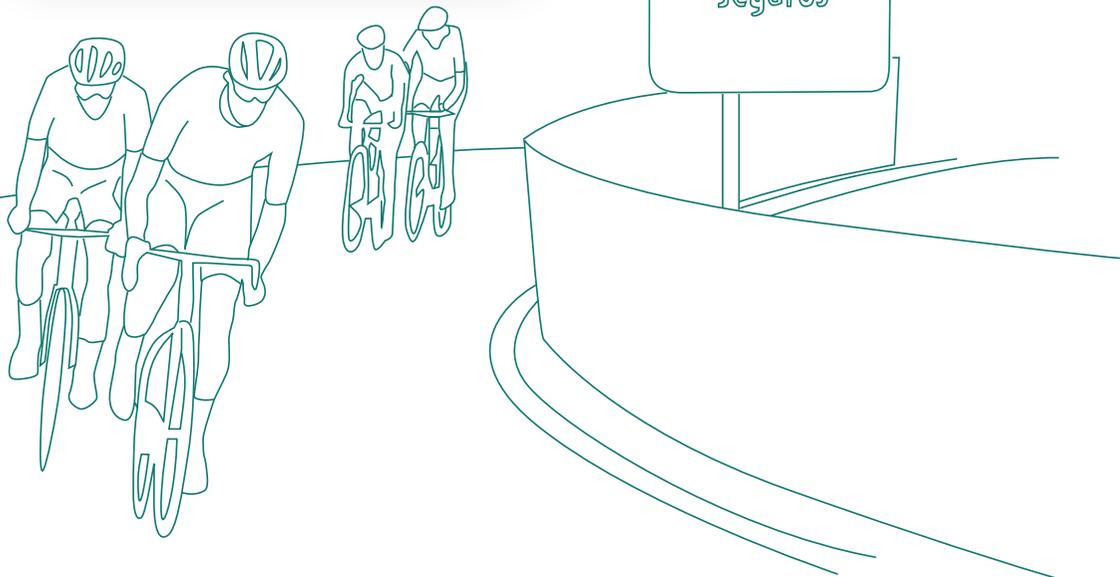
La marca Caser

Desde Marketing Corporativo se continuó fortaleciendo la presencia de la marca Caser en todo el territorio nacional, mediante la activación de diferentes iniciativas unificadas a través de una estrategia de posicionamiento común enmarcada bajo el claim “trabajamos para hacerte la vida más fácil”.

PUBLICIDAD

Entre las acciones llevadas a cabo, merece una mención especial la activación del patrocinio de Salvamento y Socorrismo en Playa bajo el lema “Por un verano seguro”, con el que la aseguradora estuvo presente en más de 500 playas de un centenar de municipios españoles instalando diferentes soportes –como torretas de salvamento y vigilancia o señalética y equipación de los socorristas– con el objetivo de poner en marcha una campaña informativa para prevenir las enfermedades de la piel producidas por la exposición solar.

En esta misma línea, la campaña “Trayecto Seguros” mantuvo su activación en las 34 principales estaciones del Metro de Madrid. Una apuesta que reforzó este nuevo formato publicitario –que creamos a raíz de la pandemia– y que facilitó la instalación de puntos de higiene de manos para los usuarios de transporte público de la capital.



A nivel publicitario, se desarrolló la nueva campaña del Grupo, protagonizada por Garbiñe Muguruza, con un spot multiformato, bajo el lema “Musical”, que se desarrolló

en diferentes canales de TV, Internet, prensa escrita y revistas, para reforzar el posicionamiento y compromiso del Grupo con sus clientes.



CASER Y EL DEPORTE

El compromiso de Caser con el deporte en general, y con el ciclismo en particular, se reforzó en 2021 con el estreno de Caser como patrocinador de La Volta a Cataluña 2021, donde la entidad contó con presencia de marca a lo largo del recorrido, así como en distintos medios que cubren esta competición. Además, en una edición tan especial como lo es el centenario, Caser patrocinó el maillot que premia al mejor clasificado en las etapas de montaña.

Por tercer año consecutivo, Caser volvió a convertirse en patrocinador oficial de la legendaria carrera ciclista. De esta forma, la marca estuvo presente en distintos soportes a lo largo de las 21 etapas y los más de 3.417 kilómetros de recorrido. Como novedad del pasado ejercicio, se incorporó el logo de la aseguradora en las motos que acompañaban a los ciclistas, ampliando así la visibilidad del Grupo a lo largo de todo el recorrido. Además, se mantuvo el acuerdo con Joaquim “Purito” Rodríguez, exciclista profesional, con el fin de fortalecer el apoyo al deporte por parte de la compañía e incrementar la visibilidad de la marca.



Paralelamente, la vinculación con la tenista española Garbiñe Muguruza, como embajadora de Caser, se tradujo en la organización de distintas acciones enfocadas a incrementar la notoriedad de marca. Junto a las campañas de publicidad, Muguruza protagonizó otros eventos con el objetivo de

inspirar y motivar a los más jóvenes, entre los que destaca el realizado por Talenta en el Auditorio de Caser.



MARÍA FIGAREDO
DIRECTORA DE MARKETING CORPORATIVO

nosotros. Las cualidades que representa la propia Garbiñe Muguruza o competiciones de tanto nivel como La Vuelta Ciclista a España o La Volta Cataluña, nos posicionan y ayudan a reflejar los valores por los que se rige Caser: sencillez, capacidad de superación y responsabilidad. Nuestro propósito de marca va más allá de una promesa de campaña, es un compromiso con los clientes, con la sociedad y con las personas en general. El deporte es un medio idóneo para seguir reforzando la marca Caser y todo lo que representa.

¿Cuáles considera que han sido las claves para hacer de Caser una marca consolidada dentro del territorio español? La innovación y la capacidad de adaptación forman parte del ADN de la compañía y han sido clave para construir unos pilares sólidos. Desde Marketing Corporativo hemos dado visibilidad a estos rasgos tan característicos y únicos de la marca, buscando siempre la manera singular, relevante y notoria de comunicarlo.

¿Qué supone para Caser la vinculación al mundo de deporte?
Alinearnos con los valores que proyecta el deporte y los profesionales que lo integran es muy importante para