

17.

La marca
Caser





UNA MARCA RECONOCIDA

Desde Marketing Corporativo se pusieron en marcha una serie de iniciativas encaminadas a seguir construyendo el posicionamiento de la marca y a hacerla cada vez más y más conocida.

Entre las acciones llevadas a cabo, merece especial mención la campaña de publicidad, que de nuevo contó con Garbiñe Muguruza como protagonista, y que pudo verse en distintos medios: TV, internet, radio o prensa sectorial, durante el último trimestre del año. Dicha campaña reforzaba el posicionamiento, lanzado el año anterior: “Aseguramos lo que está por venir”, dando un paso más y ahondando en la anticipación y la innovación para hacer la vida de sus clientes más fácil, con soluciones concretas como Coche X Coche, ReMoto o A Mayores.

PATROCINIOS

En el transcurso del ejercicio actual, Caser firmó un acuerdo con Unipublic, empresa organizadora de La Vuelta, por el que la aseguradora pasó a convertirse en sponsor de la legendaria carrera ciclista durante los próximos dos años. Asimismo, se organizaron distintas acciones entorno a la mítica competición en España, celebrada entre el 24 de agosto y el 15 de septiembre, con el fin de fortalecer el apoyo al deporte por parte de la aseguradora e incrementar la visibilidad de la marca. Con el mismo fin se realizaron otros patrocinios, como el de algunas competiciones de cróquet o WiZink Center.



Por otro lado, cabe destacar el acuerdo firmado desde 2018 con la tenista española Garbiñe Muguruza como imagen de Caser. La vinculación con la nueva embajadora de Caser se ha visto reflejada en la organización de distintas acciones enfocadas a incrementar la notoriedad de marca de la Compañía. Además de las campañas de publicidad, Garbiñe Muguruza protagonizó otros eventos orientados a reflejar los valores que comparte con la Compañía: sencillez, capacidad de superación y responsabilidad.





Del mismo modo y con motivo de la inauguración de una oficina en Bilbao, se celebró un evento en el que Garbiñe Muguruza, que tiene fuertes vínculos con el País Vasco, se estrenó en el juego de la pelota vasca en un frontón instalado en plena Gran Vía de Bilbao. La tenista, se midió con dos jóvenes pelotaris del programa de Deporte Escolar de la Diputación de Bizkaia con el objetivo de impulsar la cultura y el deporte vasco entre los más jóvenes.

Además, en el mes de noviembre, la tenista visitó las oficinas de Caser donde abordó en un encuentro con empleados el cambio y la importancia de la actitud en su carrera profesional. A través de una entrevista en profundidad realizada por el ex tenista Alex Corretja, Muguruza profundizó sobre la nueva etapa de su carrera deportiva y su historia personal de superación.



TRANSPARENCIA Y PROFESIONALIDAD

Caser mantuvo su apuesta ofrecer a los distintos públicos de interés una propuesta de contenidos e información transparente y profesional, cercana y adecuada a las necesidades de cada uno de ellos. En total se desarrollaron más de 100 acciones de

comunicación en el transcurso del año con el objetivo de cumplir el compromiso de información de sus actividades y negocios, entre los que se incluyen aquellos relacionados con la innovación, el ahorro y la inversión.