

07.

Principales Hitos 2019





01 / ENERO
UN GRUPO
DIVERSIFICADO



Caser Residencial, anunció la adquisición de una nueva residencia en Vilaboá, Pontevedra. Son ya 20 los centros que forman parte de la filial especializada en la atención a personas mayores. Los negocios de Diversificación –tercera edad, provisión de servicios sanitarios y *facility management*– comparten sinergias con la actividad aseguradora y ganan cada vez más peso en el Grupo. Juntas emplean a más de 3.200 personas.



02 / FEBRERO
LA MEDIACIÓN
PROFESIONAL,
CERCA Y A LA
VANGUARDIA



Se celebró la convención comercial del Negocio de Agentes y Corredores, una de las ineludibles citas anuales que organiza de esta red especialista. El Plan Estratégico en vigor prevé que su desarrollo se fundamente en tres ejes: el modelo de distribución, el aumento de la capilaridad territorial y la digitalización al servicio de la mediación. Así, evolucionamos hacia oficinas inteligentes que interactúan directamente con el cliente, se potencian las webs propias como una de las herramientas principales de los mediadores y se digitalizan asimismo sus las herramientas de venta y post-venta.



03 / MARZO
EL COCHE,
CONECTADO



Se materializa en Drivus la alianza de RCI, MASMOVIL y Caser, que lanzan una solución tecnológica para el coche conectado enfocada a atender las nuevas necesidades de movilidad y mejorar la experiencia de los conductores y sus acompañantes. Integra coberturas aseguradoras, servicios, entretenimiento y conectividad para proporcionar una experiencia única de movilidad, y reúne a cuatro industrias –seguros y servicios, financiación, automoción y telecomunicaciones–, para dar respuesta a las tendencias de movilidad, IoT, conectividad, gamificación y Big Data.



Drivus



04 / ABRIL
DÉCIMO
CUMPLEAÑOS



La Fundación Caser comenzó su andadura en 2009, con el claro propósito de acercar perspectivas en torno a la dependencia, cuya Ley comenzaba a desarrollarse entonces. Consciente de las perspectivas de envejecimiento y del positivo impacto que tienen la prevención y la promoción de la autonomía personal, a lo largo de estos diez años se ha convertido en un importante agente impulsor del cambio y debate. Así, ha contribuido a través de la puesta en marcha de muy distintas iniciativas, a visibilizar y normalizar la dependencia, a apoyar la investigación y a reconocer, a través de los Premios Dependencia y Sociedad, a personas, instituciones y proyectos relacionados.





05 / MAYO
EL SEGURO MÁS
PREMIADO



Caser ReMoto es el seguro salvavidas que incluye un dispositivo de geolocalización con llamada inteligente en caso de accidente diseñado específicamente para moteros. Su funcionamiento es muy sencillo y no necesita instalación. Desde su lanzamiento, ha recibido destacados reconocimientos por su carácter innovador, como el Premio AZUL , el Premio EFMA a uno de los seis seguros más innovadores del mundo, el Premio “Eye of innovation 2019” o el premio Gartner, entre otros.



06 / JUNIO
ANTICIPANDO
EL MAÑANA



Se celebró en Málaga el foro “Caser Futuro”, que ofreció las claves del futuro en materia de tecnología y empresa y que contó con Neil Harbisson, el primer ciborg reconocido legalmente, José Luis Cordeiro, ingeniero y teórico de la inmortalidad y Olga San Jacinto, una de las mujeres más reconocidas internacionalmente en el mundo de la dirección empresarial. La embajadora de Caser, la tenista Garbiñe Muguruza, contó cómo se abordan los cambios tecnológicos en el deporte de élite.



07 / JULIO
MÁS CLÍNICAS
DENTALES



Se inauguraron nuevas clínicas a la red que puso en marcha la aseguradora en 2014. Comenzó así a prestar sus servicios en, Calatayud, Valencia y Soria, y abrió segundas clínica en Barcelona y Zaragoza. Desde que comenzó su actividad hace cinco años, Caser Dental ha atendido a 34.000 pacientes y ha abierto 20 establecimientos, cuenta con más de 70 profesionales y hasta 100 odontólogos forman parte de su equipo.



08 / AGOSTO
PATROCINADOR
OFICIAL DE
LA VUELTA



Caser será patrocinador de La Vuelta para los próximos dos años. En 2019 la aseguradora ha organizado distintas acciones entorno a la mítica competición ciclista en España, - que se celebró entre el 24 de agosto y el 15 de septiembre-, con el objetivo de confirmar su apoyo al deporte e incrementar la visibilidad de la marca.





09 / SEPTIEMBRE
INICIO DE LA
COMERCIALIZACIÓN
DE HIPOTECAS
INVERSAS EN
ESPAÑA



Se lanzó Caser Hipoteca Inversa, un producto para mayores de 65 años que cuenten con una vivienda en propiedad y que quieran completar sus ingresos en periodo de jubilación. Esta nueva solución financiera, surge en un contexto en el que, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 89% de los españoles mayores de 65 años cuenta con una vivienda en propiedad cuando llega a la jubilación. Ofrece un ingreso mensual sin que los titulares pierdan la propiedad de la vivienda habitual. Como novedad, incorpora servicios asistenciales.

Caser Hipoteca Inversa



El único producto que convierte tu casa en dinero sin venderla



10 / OCTUBRE
COCHE X COCHE,
TAMBIÉN PARA
AUTÓNOMOS



Cualquier persona que trabaje por cuenta propia, puede añadir Caser CocheXCoche Pro a su seguro a terceros, sin cambiar de compañía. Ofrece un vehículo de sustitución con características similares al que se tenía en caso de avería, robo o accidente. Además en caso de siniestro total, y si reparar el accidentado cuesta más de lo que vale, da la opción de reemplazar el vehículo, eligiendo entre diferentes opciones. Durante el ejercicio también se presentó Coche X Coche Stick, de forma que cualquier conductor, sea de la compañía que sea, puede contratar el seguro, que hasta ahora sólo estaba disponible para asegurados de auto de Caser. Más de 30.000 personas lo han contratado desde su lanzamiento en 2015. Caser se convierte así en la primera entidad del sector seguros que introduce el concepto de seguro complementario, ya que no es necesario cambiar de compañía para su contratación.

MÁS DE
30.000

PERSONAS HAN CONTRATADO EL SEGURO COCHE X COCHE DESDE SU LANZAMIENTO EN 2015

11 / NOVIEMBRE
EL AHORRO,
POR CONSUMO



Cling Cling es una hucha digital que permite ahorrar automáticamente y acumular dinero con cada compra. Los titulares de la tarjeta en la que se materializa este producto, ahorrarán un 1% del importe cada vez que realicen una compra. Además, podrán incrementar sus ahorros redondeando las compras y conseguir un tanto por ciento de los recibos domiciliados de compañías denominadas "amigas", entre otras bonificaciones. Caser Cling Cling, está dirigido especialmente a personas de entre 30 y 50 años que quieran ahorrar sin cambiar mucho sus hábitos actuales, prácticamente sin darse cuenta y sin importar si ahora son ahorradores o no.



12 / DICIEMBRE
2.000 MILLONES
DE EUROS DE
INGRESOS



El total de ingresos, que supera los 2.000 millones de euros, junto al resultado antes de impuestos, de 96,3 millones de euros, confirman la buena marcha del Grupo. En la actividad aseguradora, cabe destacar, la innovación en productos, diseñados para anticiparse y adaptarse a las necesidades del cliente. Las actividades de Diversificación continúan con su expansión de actividades y alcanzan un crecimiento conjunto del 33%. El ejercicio 2019 también ha estado marcado por el proceso reestructuración del accionariado, que culminó -ya en 2020-, con la adquisición por parte de Helvetia de una participación mayoritaria cercana al 70%.

2.000 Mill.€

EL TOTAL DE INGRESOS, JUNTO AL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS, DE 96,3 MILLONES DE EUROS