

07.

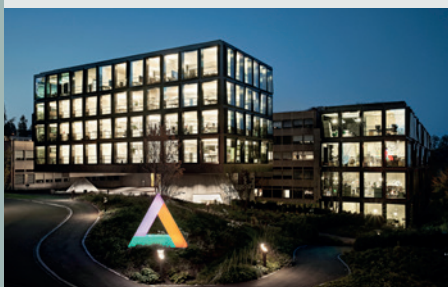
Principales Hitos 2020



01/ ENERO PARTE DEL GRUPO HELVETIA

El Grupo Helvetia anuncia la adquisición de una participación mayoritaria cercana al 70% del Grupo Caser. Esta operación se completó en junio, cuando se obtuvieron todas las autorizaciones correspondientes tanto de las autoridades europeas como de las españolas.

Así, Helvetia refuerza aún más su negocio europeo como segundo pilar, amplía significativamente su ya atractivo negocio de No Vida e incrementa sus capacidades de venta en España. Caser comienza a formar parte de un grupo asegurador internacional de éxito.



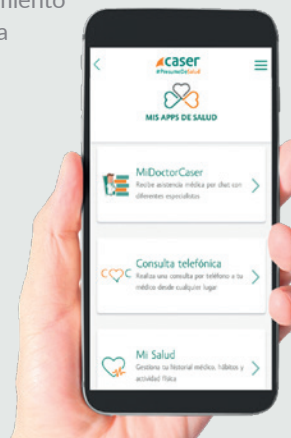
02/ FEBRERO COCHEXCOCHE, AHORA ES PRO

Sale al mercado una nueva versión del pionero CochexCoche. Este nuevo seguro para el autónomo ofrece un vehículo de sustitución con características similares al que se tenía en caso de avería, robo o accidente. Además, en caso de siniestro total, y si reparar el accidentado cuesta más de lo que vale, ofrece la opción de reemplazar el vehículo (furgoneta o coche), eligiendo entre diferentes opciones. Y sin cambiar de compañía.



03/ MARZO LA IRRUPCIÓN DE LA PANDEMIA

El Grupo Caser activó su Comité de Crisis para abordar la compleja situación provocada por la pandemia de coronavirus. Fueron muchas las iniciativas que se pusieron en marcha. Entre ellas cabe destacar las que permitieron mantener la actividad –teletrabajo, comunicación con mediadores y distintas redes de distribución, servicios- y las medidas dirigidas a los clientes y a la sociedad en general. Especial acogida tuvieron aquellas relacionadas con la telemedicina y el apoyo y acompañamiento telefónico a personas mayores y sanitarios.



04/ ABRIL EL VALOR DEL ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

La red especializada de agentes financieros continúa consolidándose con la paulatina incorporación de reputados profesionales durante el ejercicio, hasta sumar 35. La transformación de las entidades financieras y la complejidad de los mercados ponen en valor por una parte, la importancia del asesoramiento experto, y por otra, el modelo de negocio de Caser Asesores Financieros, que continúa creciendo a paso decidido.

caser
asesores financieros

Más de
800
clientes y un
crecimiento neto de
185
millones de euros

05/ MAYO SONRISAS

Caser Dental recupera la actividad diaria en sus 20 establecimientos y reabre al público las consultas bajo estrictas medidas de seguridad. El nuevo escenario planteado por la Covid-19 cambia la organización del trabajo, por ello, los más de 70 profesionales y 100 odontólogos que forman parte de sus equipos recibieron la formación necesaria para aplicar los protocolos y requisitos exigidos para la denominada nueva normalidad.

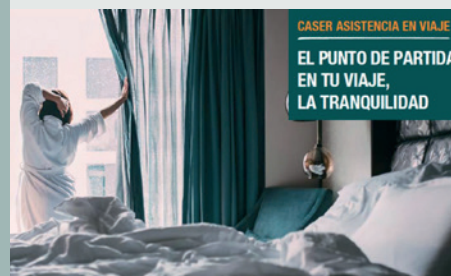
PROTOCOLO BIOSSEGURIDAD COVID-19
Medidas de Higiene y Seguridad

- Higiene de manos frecuente: lavado de manos o uso de soluciones hidroalcohólicas.
- Evitar tocarse la cara, especialmente ojos, nariz y boca, ya que así las manos facilitan la propagación.
- Utilizar pañuelos desechables y tirarlos tras su uso.
- Al toser o estornudar: cubrirse la cara y la nariz con la cara interna del codo.
- Evitar el contacto directo y mantener la distancia de 1-2 metros entre personas.
- Uso de mascarillas: cubrir la boca, nariz y barbilla. Evitar tocarlas mientras se lleva puesta.

Esta práctica optimiza los dientes, prótesis o aparatos removibles en el baño de la clínica, para evitar contagios.

06/ JUNIO NUEVAS NECESIDADES, NUEVA SOLUCIONES

“Caser Asistencia Vacacional Covid-19” es un nuevo seguro de asistencia en viaje para turismo nacional y europeo que cuenta con coberturas especiales para la Covid-19, además de cubrir las principales garantías de un seguro de viajes. La compañía ofrece así un nuevo producto adaptado a un complejo escenario, que busca proporcionar seguridad y tranquilidad en los desplazamientos vacacionales.



07/ JULIO LOS ESPAÑOLES PREFIEREN EL AHORRO SENCILLO

El 58% de los españoles se plantearía ahorrar si existieran opciones más sencillas e innovadoras, de acuerdo con el estudio realizado por el Observatorio de Pensiones de Caser: “Perfiles de ahorro ante la jubilación según las nuevas tendencias del mercado”, que analizó la influencia del consumo responsable, la ISR y la búsqueda de fórmulas diferentes de ahorro de los españoles.



08/ AGOSTO VIDA RIESGO PARA PYMES

Ve la luz un seguro colectivo de Vida Riesgo para pymes que se caracteriza por ser de tarificación sencilla y emisión rápida. La compañía ofrece así un seguro ágil, sin condiciones de adhesión y con una contratación accesible, cómoda y rápida, una solución aseguradora que se adapta a cualquier empresa con menos de 50 trabajadores. Se trata de uno de los seguros más completos dentro de su ramo y busca ampliar las coberturas del convenio.

Para empresas
con menos de
50
trabajadores



09/ SEPTIEMBRE LA EVOLUCIÓN DE ReMOTO

La solución aseguradora para motoristas se vuelve más práctica e inteligente gracias a un nuevo dispositivo que detecta la proximidad del motorista y activa automáticamente la protección. Además, la aplicación Caser ReMoto se actualiza para utilizar algoritmos de inteligencia artificial capaces de detectar accidentes mediante motores de acelerómetros e inclinómetros que –con el móvil– dan el aviso de rescate.



10/ OCTUBRE CON CASER, LA VIDA, MÁS FÁCIL

Bajo el claim “En Caser trabajamos para que ahora más que nunca, tu vida sea más fácil”, se presentó una nueva campaña de publicidad que contó con la tenista española Garbiñe Muguruza como imagen protagonista. Además, por segundo año consecutivo, Caser fue patrocinador de la más importante prueba ciclista en España, que en esta edición, la más tardía de su historia, se celebró en octubre.



11/ NOVIEMBRE RECONOCIMIENTOS A LA FUNDACIÓN

La Fundación Caser fue galardonada en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa de la IV Edición de los Premios Empresariales Vocento, por su contribución para dar soluciones a los desafíos que afronta la sociedad. Además, CERMI reconoció a la revista Actas de Coordinación Sociosanitaria en sus premios 2020 por su labor de difusión de conocimiento social valioso en el área sociosanitaria.



12/ DICIEMBRE POSITIVA CONTRIBUCIÓN

La contribución a los beneficios del Grupo suizo durante el segundo semestre del año alcanzó los 54,3 millones de francos suizos. Además, como consecuencia de la integración de Caser, Helvetia avanzó hasta la 8ª posición en el ranking de seguros de No Vida en España. El beneficio después de impuestos del Grupo Caser superó los 45 millones de euros y el ratio de Solvencia consolidado del Grupo alcanzó el 165% sin medidas transitorias sobre provisiones técnicas.

