

02.

Carta del Presidente

Mirar al futuro
con decisión



Markus Gemperle
PRESIDENTE

No es necesario subrayar que el año 2020 se recordará por la pandemia causada por el Covid-19, cuyas consecuencias sobre la salud y la economía globales seguirán presentes, esperemos que ya en línea de franca recuperación, durante los próximos meses.

En ese contexto tan complejo, el 25 de junio del pasado año Helvetia formalizó satisfactoriamente la adquisición de un porcentaje próximo al 70% de Caser,

convirtiéndose así en su accionista de referencia. Los principales Bancos distribuidores, Ibercaja, Unicaja y Liberbank, decidieron permanecer en el accionariado de la Compañía, consolidando así el modelo banco-asegurador que la caracteriza desde hace décadas.

Nada más concluir el proceso de adquisición, se dio inicio a la fase de integración de Caser en el Grupo Helvetia, en el marco de uno de los más ambiciosos

proyectos que el Grupo ha puesto en marcha en los últimos años. Los meses de obligado confinamiento no impidieron la realización de los trabajos necesarios para avanzar decisivamente en la coordinación de equipos y sistemas que, en el tiempo previsto, permitirá optimizar las respectivas estructuras y culminará con la más eficiente incorporación de Caser a un Grupo europeo formado ya por más de once mil empleados y siete millones de clientes.

En paralelo, Caser y las Sociedades de su Grupo en España mantuvieron una línea de negocio positiva, pese a las dificultades asociadas a la situación. Muestra de ese notable desempeño es la cifra conjunta de ingresos, que supuso 1.828 millones de euros. Por su parte, el beneficio después de impuestos alcanzó los 45,1 millones de euros. En cuanto al ratio de Solvencia a nivel Grupo, se situó en el 165%, sin aplicar la medida transitoria sobre provisiones técnicas.

Centrándonos en el capítulo de ingresos por primas, se alcanzaron los 1.431 millones de euros, cifra que, si bien supone un decrecimiento del 5,2% respecto al ejercicio anterior (inevitable dado el contexto sanitario y económico), supera a la del sector, que situó ese descenso en tres puntos porcentuales adicionales. Merece especial consideración el hecho de que las primas de riesgo crecieron un 3%, un comportamiento dos puntos superior a obtenido por el conjunto del sector.

Estas cifras nunca son fruto de la improvisación: la capacidad de reacción de los distintos Negocios de distribución y de las áreas de Soporte, su especialización

y el conocimiento de sus respectivas capacidades permitieron una rápida adaptación a esta situación excepcional.

A ello se unió una remarcable actitud proactiva de todo el personal del Grupo, que se hizo presente desde el comienzo de la pandemia, impactando tanto en los sistemas que permitieron continuar con normalidad con la actividad no presencial, como en la agilidad a la hora de ofrecer distintas soluciones a mediadores y asegurados, que les permitieron afrontar un momento tan complejo con nuestra demostrada colaboración, en un esfuerzo que ha sido bien percibido y apreciado por nuestros clientes y distribuidores.

Es más que necesario hacer una mención especial a las actividades complementarias a la aseguradora, en especial al área Residencial, cuyos miembros afrontaron los primeros meses de esta crisis en condiciones extremadamente duras y supieron superarlas, poniendo en primer término la atención y el cuidado a los residentes.

Este sector de actividad del Grupo, junto con el hospitalario, el de agentes



financieros o el de Acierta Asistencia, vio resentirse sus ingresos por la incidencia de la paralización de la economía, impacto negativo que se mitigó con el incremento de sistemas de atención telemática y la puesta en valor del papel del asesoramiento de calidad, advirtiéndose síntomas de recuperación a finales de ejercicio, lo que pone de relieve la capacidad de superación de situaciones adversas que siempre ha caracterizado al Grupo Caser.

Hoy son más de cinco mil las personas que lo integran, que constituyen un activo esencial para anticipar una valoración positiva de nuestro próximo devenir. El Plan Estratégico Helvetia 20.25 tiene en cuenta de manera muy decidida la inteligencia, preparación

y apoyo de todos: accionistas, distribuidores y empleados, para la consecución de sus objetivos.

Permítanme que aproveche esta oportunidad para agradecer especialmente a todos las personas que trabajan en Caser no solo su desempeño durante la crisis del Covid, sino también durante el desarrollo de los exigentes proyectos de integración en Helvetia. Estoy seguro de que con vuestro compromiso, el Grupo sabrá incorporarse con éxito a la línea de recuperación de la economía global que debe consolidarse y que desempeñará un papel relevante en el proceso de superación de las dificultades en el que toda la sociedad está inmersa, comprometiéndose, una vez más, con sus objetivos comunes.