

06 HITOS

Iniciativas significativas del Grupo Caser

01 Carta del Presidente
02 Informe Director General
03 Accionistas y Consejo de Administración

04 Comité de Dirección
05 Estructura del Grupo
06 Principales Hitos 2014
07 El Grupo en Cifras

08 Negocios de Distribución
09 Vida y Pensiones
10 Seguros Generales
11 Clientes

12 Finanzas y Tecnología
13 Secretaría General
14 Diversificación
15 Gestión y Control de Riesgos

16 Informe de Buen Gobierno
17 Fundación Caser
18 Oficinas
19 Resumen del Balance de Situación

INFORME ANUAL 2015



01

Enero

NUEVO SEGURO PARA DRONES. Caser dio cobertura a los operadores de las aeronaves civiles pilotadas por control remoto con una nueva solución aseguradora. Con este producto la Compañía cumple con el RDL 8/2014 que exige que las instituciones o entidades que operan este tipo de vehículos dispongan de una póliza de seguro que cubra la Responsabilidad Civil frente a terceros.

03

Marzo

INAUGURADA LA SEGUNDA CLÍNICA DENTAL EN MÓSTOLES. La Aseguradora reforzó su apuesta por la especialización en salud dental con la apertura de su segundo centro en la localidad madrileña. La clínica, de más de 190 metros cuadrados, cuenta con unas innovadoras instalaciones con seis gabinetes dotados de equipos y tecnología 3D de última generación, acercando a los mostoleños las técnicas y tratamientos bucodentales más avanzados.

05

Mayo

RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON MARC GASOL. Después de cinco años juntos, el jugador de la NBA y la Aseguradora anunciaron la ampliación de su acuerdo hasta 2017. En un acto en el que Caser ejerció de anfitriona, un año más, en la primera comparecencia pública de Gasol en España tras concluir su séptima temporada en la NBA en la que ha conseguido ser el primer deportista español y el segundo europeo en ser elegido en el mejor quinteto de la NBA, ambos dieron fe de los resultados alcanzados y del buen estado de la relación, tanto personal como profesional, basada en valores compartidos.

07

Julio

APUESTA POR LA MEDIACIÓN. En 2015, Caser dedicó grandes esfuerzos a la mediación, destacando de manera especial los realizados en Canarias y Andalucía. Con la apertura de nuevas agencias y la renovación de acuerdos de colaboración con distintos Colegios de Mediadores, se reafirma y consolida la importancia de la mediación como un elemento estratégico para la Compañía.

09

Septiembre

NOVEDADES EN LA WEB DE FUNDACIÓN CASER. Desde su nacimiento en 2009, la página electrónica de Fundación Caser ha apostado de manera constante por su desarrollo tecnológico y de contenidos, incorporando nuevas secciones y haciendo uso de las últimas herramientas digitales. Con la ayuda de ILUNION, líder en la materia, se han incorporado a la web nuevas funcionalidades que facilitan su uso y la hacen más intuitiva y compatible con los productos de apoyo a los usuarios.

11

Noviembre

NACIMIENTO DE CASER BOX. Caser Asistencia lanzó Caser Box, una modalidad de servicios por la cual el cliente tiene derecho, de forma ilimitada, a una serie de productos a elegir entre tres packs: Orientación Jurídica, Ayuda Familiar y Seguridad Informática Familiar. Cada uno de ellos cuenta con una amplia red de especialistas en los distintos ámbitos.

02

Febrero

APERTURA DEL CENTRO DE DÍA CASER RESIDENCIAL BETHARRAM. La Compañía inauguró este centro en Hondarribia (Guipúzcoa) como fruto del convenio firmado entre la Diputación Foral de Guipúzcoa, el Conseil General des Pyrénées Atlantiques y Caser Residencial para ofrecer este servicio a usuarios mayores residentes en la parte francesa del País Vasco próxima a la Frontera.

04

Abril

MEJORA DE LOS SEGUROS PARA COCHES. Caser introdujo en el mercado dos novedades relacionadas con los seguros para autos: CochexCoche y Sumauto. El primero ofrece un vehículo en propiedad con características similares al que se tenía si reparar el accidentado cuesta más de lo que vale. El segundo es un plan para que los clientes de seguros de Autos de Caser puedan obtener mayores descuentos a medida que contraten nuevos servicios para sus vehículos.

06

Junio

AVANCES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Primeros pasos de la Incubadora que, pionera en su sector, tiene como principal fin promover el emprendimiento digital relacionado con las áreas de actuación de las entidades que integran el Grupo: seguros, residencias para personas mayores, hospitales y servicios. Supone, además, un importante y fresco apoyo al ambicioso proceso de adaptación al reto de la digitalización.

08

Agosto

NUEVA PUBLICACIÓN DEL OBSERVATORIO. En 2015, Manuel Álvarez Rodríguez, director del Observatorio, publicó "Lo que el dinero no dice: dulces mentiras y verdades honestas sobre el ahorro y las pensiones". El documento presenta, por un lado, los retos que marcarán el horizonte de futuro en materia de pensiones y, por otro, ofrece una serie de consejos y estrategias que ayudan al lector a construir y asegurar su futuro y el de su familia.

10

Octubre

NUEVA SEDE EN BARCELONA. Caser se trasladó de sus anteriores oficinas en la calle Llacuna a un representativo edificio en la emblemática calle Balmes. Con este movimiento no sólo se mejora en ubicación, sino que también se consigue mayor proyección de la marca y se amplía el compromiso de la Compañía por consolidar su presencia en Cataluña.

12

Diciembre

EL GRUPO CASER GANA UN 13% MÁS. Cierra el año con un resultado de 112 millones de euros antes de impuestos, un 8% más que en 2014. El beneficio neto ascendió a 71 millones de euros (+13%). La Compañía supera los objetivos señalados para el ejercicio y las previsiones del Plan Estratégico 2015-2019. Dicho plan consolida un nuevo modelo de negocio, que sitúa al Grupo en un referente por rentabilidad y eficacia, al mismo tiempo que destaca por su claro enfoque al cliente y por el uso de la tecnología.