

# 05

## Estructura del Grupo

### Organigrama



### Empresas y participadas GRUPO CASER a 31/12/2013

BANCO GALLEGO VIDA Y PENSIONES, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS (75%)

CAIXANOVA VIDA Y PENSIONES, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS. (50%)

CASER MEDITERRÁNEO, ENTIDAD GESTORA DE FONDOS DE PENSIONES, S.A. (50%)

CASER MEDITERRÁNEO VIDA, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. (50%)

CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES, S.A.U.

MEDITERRÁNEO SEGUROS DIVERSOS, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. (50%)

ALDEBARÁN RIESGO, S.C.R. DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.U.

CASER DIRECT, CORREDURÍA DEL GRUPO ASEGURADOR CASER, S.A.

CASER GESTIÓN TÉCNICA A.I.E. (78,3%)

CASER MARKETING DIRECTO, S.L.U.

CASER PENSIONES, ENTIDAD GESTORA DE FONDOS DE PENSIONES, S.A.

CLÍNICA PARQUE, S.A.

GESINCA CONSULTORA DE PENSIONES Y SEGUROS, S.A.

SA NOSTRA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA, S.A.

CASER ASISTENCIA, S.A.

CASER RESIDENCIAL GESTIÓN, S.L.U.

CASER RESIDENCIAL INMOBILIARIA, S.A.U.

CASER RESIDENCIAL, S.A.U.

CLÍNICA PARQUE FUERTEVENTURA, S.L.U.

C Y E BADAJOZ, SERVICIOS SOCIO SANITARIOS, S.A.

C Y E SERVICIOS SOCIO SANITARIOS, S.A.U.

EXTREMEÑA DE PATRIMONIO PARA LA SANIDAD, S.L.U.

EXTREMEÑA DE GESTIÓN SANITARIA Y ESPECIALIDADES MÉDICAS S.L.U.

GESCLIMESA, S.A.U.

INMOCASER, S.A.U.

SOCECASER, S.A.



FERNANDO DE LORENZO  
SECRETARIO GENERAL

#### ¿Cómo definiría el ejercicio 2013 y qué hitos destacaría del mismo?

Si bien a finales del año comenzaron a verse algunos signos de recuperación de la economía española, durante la primera mitad del ejercicio, continuó resintiéndose y llegó a tocar fondo. En paralelo debemos añadir el profundo proceso de reestructuración al que se vio

sometido el sistema financiero, con múltiples fusiones y una sustancial reducción del número de entidades. Todas estas circunstancias incidieron y ralentizaron el desarrollo de nuestra actividad. Para hacer frente a esta situación, Caser puso en marcha un Plan Estratégico en el que consolida su apuesta por el enfoque al cliente, la multicanalidad, las nuevas tecnologías y la diversificación.

#### ¿Cómo se enfrenta Caser al escenario resultante tras la reestructuración financiera?

Caser tiene en su balance años de experiencia en distribución bancoaseguradora y ha sido capaz de adaptarse al escenario que las entidades financieras resultantes de las fusiones vienen atravesando estos últimos años. Sin renunciar a esta realidad, trabajamos para ganar terreno en otras vías de

### “HEMOS INTENSIFICADO ESPECIALMENTE NUESTRA ACTIVIDAD CON LA MEDIACIÓN TRADICIONAL”

distribución y hemos intensificado especialmente nuestra actividad con la mediación tradicional. Un año más, apostamos por la innovación en nuestra oferta y métodos y en la excelencia en el servicio a nuestros clientes. Respecto a otras actividades distintas de la aseguradora, continuamos avanzando en las de diversificación. A modo de ejemplo, en 2013 se puso en funcionamiento un

nuevo centro de Caser Residencial en la Comunidad de Madrid.

#### ¿Qué evolución ha experimentado la marca durante los últimos años?

Caser cumplió 70 años en 2012, aunque es a partir de 2003 cuando comienza el desarrollo de la estrategia de marketing que nos ha dado la notoriedad que hoy tenemos. Sin duda, una marca

reconocida apoya el desarrollo comercial de nuestros productos y servicios. Poco a poco ha ganado en conocimiento y para ello ha sido muy significativa nuestra asociación con Marc Gasol. Además, hemos reforzado esta estrategia con la firma, entre otros, de dos importantes acuerdos de patrocinio: el emblemático Teatro Calderón de Madrid y con la Federación Española de Baloncesto.